

## Masterstudiengang Business Ethics und CSR-Management (M.A.)

Studiengangsleiter: Prof. Dr. Albert Lühr

Das Studium umfasst – je nach eingebrachten Eingangsvoraussetzungen – 7 bzw. 13 Studienmodule mit den folgenden Pflicht- (P) und Wahlpflichtveranstaltungen (WP):

	SWS / Semester				Summe SWS	ECTS	
	1.	2.	3.	4.		6-semestriges Bachelorstudium oder 180 ECTS	7-semestriges Bachelorstudium oder 210 ECTS
<b>Modul</b>							
<b>Managementtheoretische Grundlagen</b>							
1. Strategisches Management und globale unternehmerische Verantwortung (P)	4				4	5	
2. Human Resource Management (P)	4				4	5	
3. Grundlagen des Internationalen Controlling (P)	4				4	5	
4. Internationales Wirtschaftsrecht (P)	4				4	5	
5. Internationales Management (P)	4				4	5	
6. Institutionen-Ökonomik und Institutionentheorie (P)	2				2	5	
<b>Fachmodul I</b>							
<b>Philosophie und Ökonomie</b>							
1. Philosophische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften (P)		2			2	2,5	2,5
2. Praktische Philosophie (P)		2			2	2,5	2,5
3. Sprachphilosophie (P)			2		2	2,5	2,5
4. Angewandte Ethik: Problemfelder* (WP)			2		2	2,5	2,5
<b>Fachmodul II</b>							
<b>Wirtschafts- und Unternehmensethik</b>							
1. Konzepte der Wirtschafts- und Unternehmensethik (P)		2			2	2,5	2,5
2. International Business Ethics (P)			2		2	2,5	2,5
3. Fallstudienseminar: Unternehmensanalysen (P)		2			2	2,5	2,5
4. Wirtschaftskriminalität* (WP)			2		2	2,5	2,5
<b>Fachmodul III</b>							
<b>Governance &amp; Compliance</b>							
1. Governance in der liberalen Wirtschaftsordnung (P)		2			2	2,5	2,5
2. International Corporate Governance (P)		2			2	2,5	2,5
3. Wertemanagement und Compliance (P)			2		2	2,5	2,5
4. Finanzmärkte und Finanzberichterstattung* (WP)			2		2	2,5	2,5
<b>Fachmodul IV</b>							
<b>Corporate Social Responsibility (CSR)</b>							
1. CSR als Managementphilosophie (P)		2			2	2,5	2,5
2. Stakeholder-Management (P)			2		2	2,5	2,5
3. Interkulturelle Kommunikation (P)		2			2	2,5	2,5
4. CSR und Führungsethik* (WP)			2		2	2,5	2,5
<b>Fachmodul V</b>							
<b>Sozialtheorie</b>							
1. Soziologie der Moderne (P)		2			2	2,5	2,5

2. Sozialgeschichte menschlicher Arbeit (P)		2			2	2,5	2,5
3. Soziologie der Armut (P)			2		2	2,5	2,5
4. Migrationssoziologie* (WP)			2		2	2,5	2,5
<b>Fachmodul VI</b>							
<b>Institutionentheorie</b>							
1. Postnationale Institutionenordnung und transkulturelle Organisationen (P)		2			2	2,5	2,5
2. Organisation – Strukturen und Prozesse (P)		2			2	2,5	2,5
3. Unternehmensorganisation und Unternehmenskultur (P)			2		2	2,5	2,5
4. Politische Theorien der Organisationen* (WP)			2		2	2,5	2,5
<b>Fachmodul VII</b>							
<b>Forschungskolloquium</b>							
Forschungsseminar „A&B-Journals“ (P)				4	4	5	5
<b>Wahlmodul I</b>							
Empirische Sozialforschung (WP)		(4)	(4)		(8)	(10)	(10)
<b>Wahlmodul II</b>							
Wirtschaftsfremdsprache Englisch (WP)		(4)			(4)	(5)	(5)
Wirtschaftsfremdsprache Polnisch (WP)			(4)		(4)	(5)	(5)
Wirtschaftsfremdsprache Tschechisch (WP)			(4)		(4)	(5)	(5)
Deutsch als Fremdsprache – Fachsprache Wirtschaft (WP)		(4)			(4)	(5)	(5)
<b>Sprachausbildung fakultativ</b>							
Deutsch als Fremdsprache – Fachsprache Wirtschaft	(4)		(4)		(8)	0	0
Englisch - Grundkurs	(4)				(4)	0	0
Polnisch - Grundkurs	(4)				(4)	0	0
Polnisch – Aufbaukurs		(4)			(4)	0	0
Tschechisch – Grundkurs	(4)				(4)	0	0
Tschechisch- Aufbaukurs		(4)			(4)	0	0
<b>Abschlussarbeit</b>							
Master-Thesis				X		25	25
<b>ECTS-Punkte</b>							
ECTS-Punkte						120	90

\* oder alternatives Veranstaltungsangebot

Die Wahlpflichtveranstaltungen sollen den Studierenden die Möglichkeit geben, sich innerhalb des jeweiligen Fachmoduls mit unterschiedlichen Schwerpunktsetzungen zu spezialisieren.

Stand 10.07.2009