



Albert Löhr
Milena V. Valeva
(Hg.)

Finance & Ethics

Das Potential von Islamic Finance, SRI, Sparkassen

dnwe schriftenreihe, folge 19
ISBN 978-3-86618-455-8 (print), ISBN 978-3-86618-555-5 (e-book pdf)
Rainer Hampp Verlag, München und Mering 2010 138 S., € 19.80

Das Deutsche Netzwerk Wirtschaftsethik – EBEN Deutschland e.V. fördert das Verständnis der normativen Grundlagen wirtschaftlichen Handelns in der modernen Gesellschaft. Die vorliegende Schriftenreihe versteht sich als ein Forum, das der wissenschaftlichen Diskussion, vor allem aber dem Brückenschlag zwischen Theorie und Praxis gewidmet ist.

Die globale Finanzkrise 2007 fand ihren Ausdruck zunächst in der Bankenkrise. Dadurch wurde die Ausbreitung dieser auf andere Branchen unumgänglich. Diese Krise machte unmissverständlich klar, dass der Ausschluss von Moral und Ethik im traditionellen Verständnis von Finanzen nicht mehr zu halten ist. Gefragt wird danach: Ist Ethik im Finanzbereich denkbar? Welche Normativitätsverständnisse im Bereich Finanzen sind begründbar? Welche Implementationsansätze von Ethik und Finanzen lassen sich von Theorie und Praxis ableiten?

Diesen Fragen widmeten sich die Referenten der „Finance & Ethics“ Tagung, organisiert vom Internationalen Hochschulinstitut Zittau und dem Deutschen Netzwerk Wirtschaftsethik e.V. Dieser Band dokumentiert Ergebnisse dieser Tagung.

Schlüsselwörter: Finanzkrise, Finanzethik, Islamic Banking, ethisches Banking, Islamische Versicherung, Islamic Finance, Social Responsible Investment (SRI), Sparkassen, International Financial Reporting Standards (IFRS)

Bestellcoupon FAX ++49 (0)8233 30755 oder E-Mail: Hampp@RHVerlag.de

Bitte senden Sie gegen Rechnung (die Bestellnummer ist identisch mit dem fettgedruckten Teil der ISBN)

.. Ex. **455: Albert Löhr / Milena V. Valeva (Hg.): Finance & Ethics**, € 19.80

.. Ex.

+ Versandkosten (nur Ausland)

an: _____

Rainer Hampp Verlag

Marktplatz 5
D – 86415 Mering

(Firmenstempel oder Anschrift in Druckbuchstaben)

(rechtsverbindliche Unterschrift)

Falls vorhanden, bei EU-Ländern außer D bitte angeben: Umsatzsteuer-IdNr. _____

dnwe schriftenreihe (Auswahl)

Heiner Alwart (Hg.): Verantwortung und Steuerung von Unternehmen in der Marktwirtschaft

folge 3: ISBN 3-87988-330-0, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 1998, 215 S., € 21.88

Peter Ulrich, Albert Löhr, Josef Wieland (Hg.): Unternehmerische Freiheit, Selbstbindung und politische Mitverantwortung. Perspektiven republikanischer Unternehmensethik

folge 4: ISBN 3-87988-349-1, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 1999, 188 S., € 20.35

Hans G. Nutzinger und das Berliner Forum zur Wirtschafts- und Unternehmensethik (Hg.): Wirtschafts- und Unternehmensethik: Kritik einer neuen Generation: Zwischen Grundlagenreflexion und ökonomischer Indienstnahme

folge 5: ISBN 3-87988-366-1, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 1998, 260 S., € 24.80

Regine Tiemann: Ethische Branchenstandards. Ein Lösungsweg für Unternehmen aus moralischen Dilemmata

folge 6: Mit einem Vorwort von Prof. Dr. Margit Osterloh

ISBN 3-87988-376-9, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 1999, 314 S., € 29.80

Thomas Bausch, Annette Kleinfeld, Horst Steinmann (Hg.): Unternehmensethik in der Wirtschaftspraxis

folge 7: ISBN 3-87988-458-7, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 2000, 190 S., € 24.80

Hermann Reichold, Albert Löhr, Gerhard Blickle (Hg.): Wirtschaftsbürger oder Marktopfer?

Neue Beschäftigungsverhältnisse – ein Risiko für Gesellschaft, Recht und Ethik?

folge 8: ISBN 3-87988-541-9, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 2001, 242 S., € 24.80

Andreas Georg Scherer, Karl-Hermann Blickle, Daniel Dietzfelbinger, Gerhard Hütter (Hg.): Globalisierung und Sozialstandards

folge 9: ISBN 3-87988-649-0, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 2002, 284 S., € 24.80

Andreas Georg Scherer, Gerhard Hütter, Lothar Maßmann (Hg.): Ethik für den Kapitalmarkt? Orientierungen zwischen Regulierung und Laissez-faire

folge 10: ISBN 3-87988-740-3, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 2003, 268 S., € 24.80

Daniel Dietzfelbinger, Ralph Thurm (Hg.): Nachhaltige Entwicklung: Grundlage einer neuen Wirtschaftsethik

folge 12: ISBN 3-87988-818-3, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 2004, 186 S., € 22.80

Hanswalter Bohlander, Martin Büscher (Hg.): Werte im Unternehmensalltag erkennen und gestalten

folge 13: ISBN 3-87988-841-8, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 2004, 258 S., € 24.80

Martin Büscher, Domingo García-Marzà, Hans De Geer (eds.): Integrating the Ethical Perspective. Methods, Cases, Levels in Business and Management

folge 14: ISBN 3-87988-962-7, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 2005, 379 S., € 29.80

Michael S. Abländer, Andreas Suchanek, Gotlind Ulshöfer (Hg.): Generationengerechtigkeit als Aufgabe von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft

folge 15: ISBN 978-3-86618-127-4, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 2007, 198 S., € 24.80

Albert Löhr, Eckhard Burkatzki (Hg.): Wirtschaftskriminalität und Ethik

folge 16: ISBN 978-3-86618-234-9, Rainer Hampp Verlag, München und Mering 2008, 249 S., € 27.80

Albert Löhr, Eckhard Burkatzki (Hg.): Wirtschaftskriminalität, Institutionenordnung und Ethik

folge 17: ISBN 978-3-86618-343-8, Rainer Hampp Verlag, München u. Mering 2009, 144 S., € 19.80

Michael S. Abländer, Albert Löhr (Hg.): Corporate Social Responsibility in der Wirtschaftskrise. Reichweiten der Verantwortung

folge 18: ISBN 978-3-86618-449-7, Rainer Hampp Verlag, München u. Mering 2010, 320 S., € 29.80

Albert Löhr, Milena V. Valeva (Hg.): Finance & Ethics. Das Potential von Islamic Finance, SRI, Sparkassen

folge 19: ISBN 978-3-86618-455-8, Rainer Hampp Verlag, München u. Mering 2010, 320 S., € 19.80