

Masterstudiengang Business Ethics und CSR-Management (M.A.)

Studiengangsleiter Prof. Dr. Albert Löhr

Stand 07.07.2010

Das Studium umfasst – je nach eingebrachten Eingangsvoraussetzungen – 7 bzw. 13 Studienmodule mit den folgenden Pflicht- (P) und Wahlpflichtveranstaltungen (WP):

	SWS / Semester				Summe SWS	ECTS	
	1.	2.	3.	4.		6-semestriges Bachelorstudium oder 180 ECTS	7-semestriges Bachelorstudium oder 210 ECTS
Modul							
Managementtheoretische Grundlagen							
1. Strategisches Management und globale unternehmerische Verantwortung (P)	4				4	5	
2. Human Resource Management (P)	4				4	5	
3. Grundlagen des Internationalen Controlling (P)	4				4	5	
4. Internationales Wirtschaftsrecht (P)	2				4	5	
5. Internationales Management (P) (findet im SS statt!)	4				4	5	
6. Institutionen-Ökonomik und Institutionentheorie (P)	4				4	5	
Fachmodul I							
Philosophie und Ökonomie							
1. Philosophische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften (P)		2			2	2,5	2,5
2. Praktische Philosophie (P)		2			2	2,5	2,5
3. Sprachphilosophie (P)			2		2	2,5	2,5
4. Angewandte Ethik: Problemfelder* (WP)			(2)		2	(2,5)	(2,5)
Fachmodul II							
Wirtschafts- und Unternehmensethik							
1. Konzepte der Wirtschafts- und Unternehmensethik (P)		2			2	2,5	2,5
2. International Business Ethics (P)	(2)		2		2	2,5	2,5
3. Fallstudienseminar: Unternehmensanalysen (P)	(2)		2		2	2,5	2,5
4. Wirtschaftskriminalität* (WP)			(2)		2	(2,5)	(2,5)
Fachmodul III							
Governance & Compliance							
1. Governance in der liberalen Wirtschaftsordnung (P)		2			2	2,5	2,5
2. International Corporate Governance (P)		2			2	2,5	2,5
3. Wertemanagement und Compliance (P)			2		2	2,5	2,5
4. Finanzmärkte und Finanzberichterstattung* (WP)			(2)		2	(2,5)	(2,5)
Fachmodul IV							
Corporate Social Responsibility (CSR)							
1. CSR als Managementphilosophie (P)		2			2	2,5	2,5
2. Stakeholder-Management (P)			2		2	2,5	2,5
3. Interkulturelle Kommunikation (P)		2			2	2,5	2,5
4. CSR, Unternehmenskultur und Führungsethik* (WP)			(2)		2	(2,5)	(2,5)

Fachmodul V							
Sozialtheorie							
1. Soziologie der Moderne (P)			2		2	2,5	2,5
2. Sozialgeschichte menschlicher Arbeit (P)		2			2	2,5	2,5
3. Soziologie der Armut (P)			2		2	2,5	2,5
4. Migrationssoziologie* (WP)			(2)		2	(2,5)	(2,5)
Fachmodul VI							
Institutionentheorie							
1. Postnationale Institutionenordnung und transkulturelle Organisationen (P)		2			2	2,5	2,5
2. Organisation – Strukturen und Prozesse (P)		2			2	2,5	2,5
3. Unternehmensorganisation und Unternehmenskultur (P)			2		2	2,5	2,5
4. Politische Theorien der Organisationen* (WP)			(2)		2	(2,5)	(2,5)
Fachmodul VII							
Forschungskolloquium							
Forschungsseminar „A&B-Journals“ (P)				4	4	5	5
Wahlmodul I							
Empirische Sozialforschung (WP)		(4)	(4)		(8)	(10)	(10)
Wahlmodul II							
Wirtschaftsfremdsprache Englisch (WP)		(4)			(4)	(5)	(5)
Wirtschaftsfremdsprache Polnisch (WP)			(4)		(4)	(5)	(5)
Wirtschaftsfremdsprache Tschechisch (WP)			(4)		(4)	(5)	(5)
Deutsch als Fremdsprache – Fachsprache Wirtschaft (WP)		(4)			(4)	(5)	(5)
Sprachausbildung fakultativ							
Deutsch als Fremdsprache	(4)	(4)	(4)		(8)	0	0
Englisch – Grundkurs	(4)				(4)	0	0
Polnisch – Grundkurs	(4)				(4)	0	0
Polnisch – Aufbaukurs		(4)			(4)	0	0
Tschechisch – Grundkurs	(4)				(4)	0	0
Tschechisch- Aufbaukurs		(4)			(4)	0	0
Abschlussarbeit							
Master-Thesis				X		25	25
Summen							
SWS	22	20 + (4)	16+ (8)	4			
ECTS-Punkte	30	30	30	30		120	90

* oder alternatives Veranstaltungsangebot

Die Wahlpflichtveranstaltungen sollen den Studierenden die Möglichkeit geben, sich innerhalb des jeweiligen Fachmoduls mit unterschiedlichen Schwerpunktsetzungen zu spezialisieren.