

**Vorträge:**

1. „Transparenz und Vertrauensmanagement im Unternehmen“ – Vortrag während 4. Zittauer Gespräche zur Wirtschafts- und Unternehmensethik, Zittau, 18-19.09.2009.
2. „Verbreitung der Idee der gesellschaftlichen Unternehmensverantwortung (CSR) im Bildungswesen“ – Vortrag in polnischer Sprache während der 3. Polnischen Wissenschaftlichen Tagung „Corporate Social Responsibility. Wissenschaftliche Perspektiven und praktische Herausforderungen“, Piechowice, 12-13.10.2009.
3. „Was ist CSR (nicht)?“ – Vortrag in polnischer Sprache während der Polnischen Tagung der Studentischen Forschergruppen „Corporate Social Responsibility“, Białystok, 13-14.05.2010.

**Aufsätze:**

1. Mistela, M. (2010): Promowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw poprzez edukację. In: Pisz, Z. und Rojek-Nowosielska, M. (Hrsg.): Społeczna odpowiedzialność organizacji. Perspektywa badawcza i wyzwania praktyczne. Wrocław 2010, S. 33-46.
2. Burkatzki, E. und Mistela, M. (2010): Forensic Management. In: Aßländer, Michael S. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik. Stuttgart: Metzler (im Erscheinen).